

# HERRAMIENTAS DE CREATIVIDAD Y GESTIÓN DE IDEAS

Técnicas para generar ideas y seleccionar las más útiles. Nuevos recursos para fomentar el pensamiento creativo.

## Resumen

|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Detalles de convocatoria                                                   | <b>Fechas:</b> 6 y 20 de mayo; 3 y 17 de junio<br><b>Modalidad:</b> Presencial<br><b>Sede:</b> <a href="#">APD</a> , Bilbao<br><b>Referencia curso:</b> 26CREATIV-1                                                                                                        |
| Horario                                                                    | 9:00-14:00                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Imparte                                                                    |  Aurkene Redondo (Enbor Kontsultoreak)<br><a href="https://www.linkedin.com/in/aurkene-redondo-ikazuriaga-2080053b/">https://www.linkedin.com/in/aurkene-redondo-ikazuriaga-2080053b/</a> |
| Precio para entidades colaboradoras y Precio para empresas Kudeabide       | 160 € + IVA                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Precio para entidades no colaboradoras y Precio para empresas no Kudeabide | 430 € + IVA                                                                                                                                                                                                                                                                |

## Objetivos

- Identificar las claves para la implantación sistemática de una cultura innovadora y perfilar algunas estrategias.
- Cuestionarse el propio punto de partida para comenzar el proceso de aprendizaje y trabajar sobre las creencias limitantes.
- Entrenar con diferentes técnicas y analizar la utilidad y aplicabilidad de las mismas en los contextos reales de cada asistente aprendiendo a salir de la propia zona de confort.
- Capacitar a las personas asistentes para dinamizar equipos utilizando técnicas y herramientas de creatividad tanto tradicionales como tecnológicas identificando la oportunidad y eficiencia en cada contexto.
- Crear una batería de herramientas para generar sistemas de conocimiento a través de procedimientos participativos basados en técnicas de creatividad.

## Temario

- Conceptos básicos de creatividad.
- Crear entornos flexibles.
- Los pensamientos. Caminos alternativos para crear e innovar.
- Herramientas para estimular la generación de ideas. Herramientas tecnológicas.
- Técnicas de creatividad.
- De la generación de ideas a la organización, selección y priorización de ideas.
- La metodología del Design Thinking.
- El Visual Thinking, un lenguaje para conectar.
- El pensamiento irradiante. Los Mapas mentales. Herramientas virtuales para el diseño colaborativo de Mapas Mentales.
- Técnicas para la dinamización de ideas en grupo: Focus Group y algunas herramientas tecnológicas.

## Requisitos y observaciones

- Las personas inscritas a este curso deberían dedicar unas 5-10 horas de trabajo personal a la realización del proyecto.
- Irakaslea euskalduna denez gero, norberaren proiektua euskeraz garatzeko aukera dago.

## Tipos de proyectos que se pueden desarrollar

El proyecto a implementar con el desarrollo de la acción formativa será el definido y escogido por cada empresa participante. Como ejemplo, se señala a continuación los tipos de proyectos más habituales en anteriores convocatorias:

- Definición de innovación y de cultura innovadora de la organización, así como la estrategia para innovar.
- Identificación del contexto interno adecuado para innovar (claves de liderazgo, espacios, foros, reconocimientos, formación, ...)
- Creación de un observatorio y ámbito de colaboración para la generación de ideas innovadoras.
- Creación de una sistemática de innovación, un proceso para la creación y gestión de ideas innovadoras.
- Batería de herramientas de creatividad e innovación para la resolución de problemas y para la mejora.
- Dinamización de un equipo de mejora concreto. Diseño del proceso y elaboración de la guía didáctica.
- Diseño de un Taller de creatividad.

## Planificación y flujograma

**Duración total del proyecto: 2 meses**



## Inscripción

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ✓ | <b>¿TE HAS DECIDIDO?</b><br>Puedes realizar la inscripción desde nuestra web ( <a href="http://www.euskalit.net">www.euskalit.net</a> ) o, más fácil, desde este enlace directo: <a href="https://www.euskalit.net/knownn/26CREATIV">https://www.euskalit.net/knownn/26CREATIV</a> |
| ? | <b>¿NECESITAS INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA?</b><br>Contacta con nosotras en el teléfono 94 420 98 55 o envíanos un email a <a href="mailto:namarika@euskalit.net">namarika@euskalit.net</a>                                                                                          |
| 👁 | <b>¿TE VIENEN MAL LAS FECHAS QUE HEMOS PROGRAMADO?</b><br>Contacta con nosotras <a href="#">pulsando aquí</a> y podremos valorar nuevas alternativas.                                                                                                                              |
| 💡 | <b>IMPORTANTE</b><br>Al inscribirse en nuestros cursos, cada persona matriculada acepta una serie de términos y condiciones. Te recomendamos leerlos <a href="#">pinchando aquí</a> .                                                                                              |

## Otras modalidades disponibles

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 📌 | <b>IN COMPANY</b><br>Este curso también se puede impartir in company, en castellano o euskera, en organizaciones que deseen personalizar fechas, horarios o formatos adaptados a necesidades concretas. Contacta con nosotras en el teléfono 94 420 98 55 o envíanos un email a <a href="mailto:tgarcia@euskalit.net">tgarcia@euskalit.net</a> |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|